

### Interne Kommunikation in medizinischen Forschungsverbänden

Die Anforderung, aus einer heterogenen Gruppe von Personen und Institutionen unterschiedlichster Disziplinen und angesiedelt an verschiedenen Orten, einen gemeinschaftlich handelnden Verbund zu etablieren, der die Forschung zum jeweiligen Thema voranbringt und Infrastrukturen aufbaut, die möglichst auch über die Phase einer öffentlichen Förderung Bestand haben, haben fast alle Forschungsverbände in der TMF gemeinsam.

Der Ausgleich von individuellen und gemeinschaftlichen Interessen sowie der Aufbau einer tragfähigen gemeinsamen Identität erfordert gegenseitiges Vertrauen, dessen Entstehen vor allem von Transparenz und einem kooperativen Führungsstil abhängt. Interne Kommunikation ist entsprechend eine der wesentlichen Aufgaben des Netzwerkkoordinators bzw. der Netzwerkzentrale.

Dieser Schulungsworkshop der TMF richtet sich gleichermaßen an die Verbundkoordinatoren und die Kommunikationsverantwortlichen in der medizinischen Verbundforschung. Probleme des Managements von Netzwerken werden thematisiert, Konzepte für den Aufbau einer Netzwerkidentität diskutiert und Werkzeuge für die interne Kommunikation vorgestellt und bewertet.

Gemeinsam werden die Teilnehmer die vorgestellten Lösungen auf die spezifischen Anforderungen der medizinischen Verbundforschung abbilden und Ansätze für die Weiterentwicklung der internen Kommunikation im eigenen Forschungsverbund entwickeln.

## Wir bringen medizinische Forscher zusammen

### Austausch und Lösungen für die medizinische Verbundforschung

Wer patientenorientierte Forschung an verteilten Standorten betreibt, Daten und Materialien sammelt und diese IT-gestützt dokumentiert, auswertet oder weitergibt, steht vor Herausforderungen, die in der biomedizinischen Forschung relativ neu sind. Vielfach liegen für diese Fragen bisher noch keine Lösungen, teilweise nicht einmal gesetzliche Regelungen vor. Um gemeinsam diese organisatorischen, rechtlich-ethischen und technologischen Probleme zu identifizieren und zu lösen, haben sich zahlreiche Forschungsverbände in der TMF – Technologie- und Methodenplattform für die vernetzte medizinische Forschung e.V. zusammengeschlossen. Rund 90 Forschungsverbände sind derzeit Mitglieder in der TMF.

[www.tmf-ev.de](http://www.tmf-ev.de)

TMF – Technologie- und Methodenplattform  
für die vernetzte medizinische Forschung e.V.

Neustädtische Kirchstraße 6  
10117 Berlin  
Tel.: +49 (30) 31 01 19 50  
Fax: +49 (30) 31 01 19 99

[info@tmf-ev.de](mailto:info@tmf-ev.de)  
[www.tmf-ev.de](http://www.tmf-ev.de)



### Interne Kommunikation in medizinischen Forschungsverbänden

12. Dezember 2011 | Berlin



TMF – Technologie- und Methodenplattform  
für die vernetzte medizinische Forschung e.V.



## 10.00 Uhr Begrüßung und Einführung

Inge Kokot | Kompetenznetz Asthma/COPD

Dr. Barbara Giel | Beratungsnetzwerk solutions, Köln

## 10.15 Uhr Probleme des Managements von Netzwerken: Was sagt die Netzwerkforschung?

Dr. Frank Lerch | Helmut-Schmidt-Universität Hamburg

(Lehrstuhl für BWL, insbesondere Organisationstheorie)

## 11.10 Uhr Eine Identität schaffen: Gemeinsame Ziele entwickeln und eine Netzwerkkultur etablieren

Hans-Peter Pohl | ProfilPlus Marketing für Hochschule und

Wissenschaft, Potsdam

## 12.05 Uhr Instrumente und Werkzeuge für die interne Kommunikation: Was taugt für welchen Zweck?

Frank Martin Hein | Kommunikationsexperte, Berlin

## 13.00 Uhr Mittagspause

## 14.00 Uhr Besonderheiten medizinischer Forschungsnetzwerke

Gruppenarbeit und Diskussion | Moderation: Dr. Barbara Giel

## 15.30 Uhr Kaffeepause

## 16.00 Uhr Auswertung und Ausblick

Moderation: Dr. Barbara Giel

## 17.00 Uhr Ende des Workshops

### Moderation

Der Workshop wird moderiert von **Dr. Barbara Giel**, systemische Organisationsberaterin, Supervisorin und Coach, die Beratungserfahrung auch aus dem universitären und klinischen Umfeld mitbringt.

### Referenten

**Dr. Frank Lerch** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg. An der FU Berlin hat er zum Thema „Netzwerkdynamiken im Cluster“ promoviert

**Hans-Peter Pohl** gilt als Pionier im Strategischen Hochschul-Marketing und Hochschul-Sponsoring in Deutschland. Seit 1988 berät, coacht und unterstützt er Hochschulen bei Strategischer Positionierung, Marketing, Stakeholder-Kommunikation, Fundraising, Sponsoring und PPP.

**Frank Martin Hein** ist Kommunikationsexperte mit mehr als 20 Jahren Erfahrung als Kommunikationsmanager in international führenden Unternehmen. Unter anderem hat er auch als Autor zum Thema interne Kommunikation publiziert.

### Termin:

12. Dezember 2011

10.00 - 17.00 Uhr

### Ort:

Veranstaltungsräume der TMF

Georgenstraße 22 | 10117 Berlin

### Anreise:

Vom Hauptbahnhof mit der S-Bahn eine Station bis zum S-Bahnhof Friedrichstraße. Der Eingang zu den Räumen in der Georgenstraße 22 liegt gleich gegenüber dem Bahnhof.

### Ansprechpartner:

Geschäftsstelle TMF e.V.

Josefine GÜthling (organisatorische Fragen)

Tel.: 030 - 31 01 19 54

E-Mail: josefine.guethling@tmf-ev.de

Antje Schütt (inhaltliche Fragen)

Tel.: 030 - 31 01 19 56

E-Mail: antje.schuett@tmf-ev.de

### Teilnahme und Anmeldung:

Die Veranstaltung ist öffentlich, die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anmeldung erfolgt online unter

**[www.tmf-ev.de/anmelden](http://www.tmf-ev.de/anmelden)**.