

### Fundraising – Grundlagen und Strategie

Das Einwerben privater Mittel für (medizinische) Forschung gewinnt auch in Deutschland zunehmend an Bedeutung. Einige TMF-Mitglieder betreiben heute bereits Fundraising, zahlreiche medizinische Forschungsverbände sind aktuell dabei, Strategien für ein Fundraising zu entwickeln.

Um die Verbände dabei zu unterstützen und sie auf den aktuellen Stand des Wissens in diesem sich schnell entwickelnden Gebiet zu bringen, soll in diesem Workshop das strategische Vorgehen beim Aufbau eines professionellen Fundraisings vermittelt werden. Beispiele aus verschiedenen Bereichen im Umfeld der medizinischen Forschungsverbände werden zeigen, wie die Strategie in die Praxis umgesetzt werden kann. Nicht zuletzt wird auch die Perspektive der Geldgeber dargestellt: Was motiviert Privatleute oder Firmen Spenden zu geben? Welche Unterstützungsangebote gibt es?

In einem späteren Workshop – voraussichtlich Anfang 2014 – sollen die konkreten Instrumente und Maßnahmen zur Umsetzung des Fundraising-Konzepts vorgestellt und bewertet werden.

Der Workshop richtet sich gleichermaßen an die Kommunikationsverantwortlichen oder die Koordinatoren der medizinischen Forschungsverbände sowie auch an interessierte Forscher selbst. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

## Infrastrukturen für die medizinische Forschung

Die TMF ist die Dachorganisation für die medizinische Verbundforschung in Deutschland. Sie ist die Plattform für den interdisziplinären Austausch und die projekt- wie standortübergreifende Zusammenarbeit, um gemeinsam die organisatorischen, rechtlich-ethischen und technologischen Probleme der modernen medizinischen Forschung zu identifizieren und zu lösen. Die Lösungen reichen von Gutachten, generischen Konzepten und IT-Anwendungen über Checklisten und Leitfäden bis zu Schulungs- und Beratungsangeboten. Die TMF stellt diese Lösungen frei und öffentlich zur Verfügung.

TMF – Technologie- und Methodenplattform  
für die vernetzte medizinische Forschung e.V.

Charlottenstraße 42/Dorotheenstraße  
10117 Berlin

Tel.: +49 (30) 22 00 24 70  
Fax: +49 (30) 22 00 24 799

info@tmf-ev.de | www.tmf-ev.de

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

### Fundraising – Grundlagen und Strategie

10. Juni 2013 | Berlin



TMF – Technologie- und Methodenplattform  
für die vernetzte medizinische Forschung e.V.



## 10.30 Uhr Einführung und Grundlagen des Fundraisings

- Begrüßung  
*Liane Clevert (Centrum für Schlaganfallforschung Berlin)*  
*Wiebke Lesch (Kompetenznetz Angeborene Herzfehler)*
- Grundlagen des Fundraisings  
*Dr. Eckard Schenke (Förderstiftung MHH<sup>plus</sup>)*
- Rechtliche und steuerliche Fragen des Fundraisings – Welche Rechtsformen eignen sich am besten?  
*Dr. Christoph Mecking (Rechtsanwalt, Berlin)*

## 12.25 Uhr Mittagspause

## 13.15 Uhr Best Practice

- Netzwerke im Fundraising am Beispiel der Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen (ACHSE)  
*Saskia de Vries (ACHSE)*
- Benefiz-Veranstaltungen für die Deutsche Diabetes-Hilfe  
*Dr. Gaby Allrath (Leiterin Marketing Deutsche Diabetes-Hilfe)*
- Kompetenznetz Hepatitis und Deutsche Leberstiftung  
*Bianka Wiebner (Geschäftsführerin Deutsche Leberstiftung)*

## 15.00 Uhr Kaffeepause

## 15.30 Uhr Unternehmenskooperationen

- Unternehmenskooperationen für medizinische Forschungsverbünde  
*Mathias Kröselberg (Agentur Pro bono, Berlin)*

## 16.15 Uhr Transfer der Ergebnisse

- Austausch und Diskussion
  - Was war die Motivation, zum Workshop zu kommen?
  - Welche Erkenntnisse für die eigenen Aufgaben gibt es?
  - Was müsste passieren, um das eigene Ziel zu erreichen?
  - Was könnten erste Schritte sein?

*Moderation: Wiebke Lesch | Liane Clevert*

## 17.15 Uhr Zusammenfassung und Ausblick

## 17:30 Uhr Ende des Workshops

## Termin:

Montag, 10. Juni 2013, 10.30 - 17.30 Uhr

## Ort:

Veranstaltungsräume der TMF  
Charlottenstraße 42/Ecke Dorotheenstraße  
10117 Berlin

## Anreise:

Vom S- und U-Bahnhof Friedrichstraße die Friedrichstraße in Richtung Unter den Linden entlanggehen und links in die Dorotheenstraße einbiegen. Der Eingang zu den Veranstaltungsräumen der TMF befindet sich auf der Ecke Dorotheenstraße/Charlottenstraße, dort im 2. OG.

## Ansprechpartner:

Antje Schütt (inhaltliche Fragen)  
Tel.: 030 22 00 24 731  
E-Mail: antje.schuett@tmf-ev.de

Juliane Gehrke (organisatorische Fragen)  
Tel.: 030 22 00 24 717  
E-Mail: juliane.gehrke@tmf-ev.de

## Anmeldung:

Die Teilnahme ist kostenfrei, die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung ist online bis zum 06. Juni 2013 unter [www.tmf-ev.de/anmelden](http://www.tmf-ev.de/anmelden) möglich.