

Wir suchen eine(n)

Werkstudenten (w/m/d) zur Unterstützung im Bereich Kommunikation/PR

Digitalisierung der medizinischen Forschung gestalten

- › Die TMF - Technologie- und Methodenplattform für die vernetzte medizinische Forschung steht für Forschung, Vernetzung und Innovation in der Medizin. Sie ist eine Plattform, im Rahmen derer medizinische Spitzenforscherinnen und -forscher Wissen austauschen, gemeinsam Ideen und Konzepte entwickeln und so die Zukunft der medizinischen Forschung im digitalen Zeitalter gestalten.
- › Für diese spannende und zukunftsweisende Tätigkeit sind wir stets auf der Suche nach motivierten Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die mit Engagement, Können und Zielstrebigkeit Herausforderungen angehen und Antworten auf neue Fragen finden.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen und Mitgliederkommunikation sind wichtige Aufgaben zur Positionierung der TMF bei ihren Mitgliedern, Nutzern und Förderern, so dass sich ein perfekter erster Einstieg und Einblick in die Kommunikation eines spannenden und innovativen Feldes in der modernen medizinischen Forschung im universitären Umfeld bietet.

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- › Einpflegen von Informationen auf den Webseiten der TMF
- › Vorbereitung von Newslettern
- › Erstellung und Aktualisierung von PR-Materialien
- › Unterstützung der Social-Media-Aktivitäten (Twitter, LinkedIn & YouTube)
- › Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen und Messebeteiligungen
- › Recherche, Erstellung und Bearbeitung von Bildmaterial
- › Bearbeitung von Vortragsfolien im Corporate Design
- › Lektoratsaufgaben, Beauftragung von Druck- und Werbematerialien bei externen Dienstleistern
- › Unterstützung bei Verteilerpflege, Versandaufgaben und weiteren administrativen Tätigkeiten
- › selbstständiges Recherchieren von Informationen intern und extern

Das bringst Du mit:

- › Vollzeitstudium, vorzugsweise in kommunikations-/medienwissenschaftlichen Fächern

- > **zum nächstmöglichen Zeitpunkt**
- > **befristet für zunächst 2 Jahre**
- > **in Berlin-Mitte**



(Fortsetzung Seite 2)



- › Grundkenntnisse in der Bearbeitung von Webseiten mit einem CMS sowie der Contenterstellung für Social Media von Vorteil
- › gute Kenntnisse in PowerPoint, Word und Excel
- › sehr gute Deutschkenntnisse, gutes Sprachgefühl
- › gute Englischkenntnisse wünschenswert
- › Erfahrung im Umgang mit InDesign und Photoshop sowie Grundkenntnisse in Illustrator von Vorteil
- › Erfahrung in der Erstellung von Videos von Vorteil
- › eigenverantwortliche, kooperative Arbeitsweise sowie Flexibilität

Das bieten wir Dir:

- › flache Hierarchien und die Gelegenheit, eigene Ideen einzubringen und gemeinsam mit uns umzusetzen
- › vollständige Integration in unser Team
- › studentenfreundliche und flexible Arbeitszeiteinteilung und -gestaltung nach Abstimmung
- › Stundensatz: 15 € brutto; Stundenumfang: 15 bis 20 Stunden pro Woche
- › Homeoffice-Möglichkeit (möglichst Präsenz an 2 Tagen pro Woche)
- › Arbeitsort in Berlin-Mitte mit sehr guter Verkehrsanbindung (nahe des S-Bahnhofs Friedrichstraße und in unmittelbarer Nähe zur HU)

Kurzbewerbungen mit einem vollständigen Lebenslauf und Zeugnissen über bisherige Tätigkeiten richte bitte ausschließlich per E-Mail unter dem Stichwort „SHK Kommunikation“ an bewerbung@tmf-ev.de. Bitte beachte, dass Bewerbungen per Post weder berücksichtigt noch zurückgesandt werden.

