

Wir suchen einen

PR-Manager (w/m/d)

Digitalisierung der medizinischen Forschung gestalten

- › Die TMF - Technologie- und Methodenplattform für die vernetzte medizinische Forschung steht für Forschung, Vernetzung und Innovation in der Medizin. Sie ist eine Plattform, im Rahmen derer medizinische Spitzenforscherinnen und -forscher Wissen austauschen, gemeinsam Ideen und Konzepte entwickeln und so die Zukunft der medizinischen Forschung im digitalen Zeitalter gestalten.
- › Für diese spannende und zukunftsweisende Tätigkeit sind wir stets auf der Suche nach klugen Köpfen, die mit Engagement, Können und Zielstrebigkeit Herausforderungen angehen und Antworten auf neue Fragen finden.

Ihre Aufgaben:

- › Sie entwickeln für ein bundesweites Drittmittelprojekt eine PR-, und Krisenkommunikationsstrategie und setzen diese um. Dabei verantworten Sie eigenständig sämtliche PR-Maßnahmen.
- › Das Verfassen von Pressemitteilungen sowie die Bearbeitung tagesaktueller Presseanfragen gehört ebenso zu Ihrer Tätigkeit wie eine proaktive Medienarbeit.
- › Sie übernehmen in Ihrem Verantwortungsbereich die redaktionelle Pflege der Websites und der Social-Media-Kanäle und erstellen Print- und Online-Publikationen.
- › Als Teil eines dann dreiköpfigen PR-Teams beraten und unterstützen Sie Vorstand, Geschäftsführung sowie das Team der TMF bei der strategisch-kommunikativen Ausrichtung.
- › Sie wählen Agenturen und andere externe Dienstleister zur Erbringung einzelner Marketing- und PR- Maßnahmen aus und steuern diese im Umsetzungsprozess.
- › Sie konzipieren, bewerben und begleiten Veranstaltungen öffentlichkeitswirksam.
- › Sie bauen das TMF-Netzwerk und den Dialog mit relevanten Stakeholdern aus.

Ihr Profil:

- › Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium, vorzugsweise in den Bereichen Medien, Kommunikation oder Journalismus, gerne aber auch andere Studiengänge, soweit einschlägige Berufserfahrung vorhanden ist.

- > **schnellstmöglich**
- > **zunächst befristet für 2 Jahre**
- > **in Berlin-Mitte**



(Fortsetzung Seite 2)



- Sie konnten bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und insbesondere in der Krisenkommunikation sammeln, so dass Sie souverän mit Partnern und Medienvertretern umgehen und selbstbewusst die Interessen der TMF vertreten können.
- Sie verfügen möglichst über Vorerfahrung im Bereich der Forschungs- bzw. Gesundheitspolitik oder im Forschungsmanagement; Praxiserfahrung in der Arbeit bei einem Verband bzw. im Umgang mit NGOs ist von Vorteil.
- Sie haben Interesse an aktuellen gesundheitswissenschaftlichen Diskussionen, insbesondere rund um die Digitalisierung von Gesundheitsforschung und -versorgung.
- Sie haben professionelle Fähigkeiten im Umgang mit MS Office (Word / Excel / Outlook / Powerpoint) und digitalen Werkzeugen für die Kommunikation z.B. CMS, Newsletter-Tools, Bildbearbeitungsprogramme. Einschlägige Erfahrungen in der Kommunikation mittels Social Media runden ihr Profil ab.
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse.
- Sie zeichnet hohe Selbstständigkeit, Flexibilität, ein strukturierter, zuverlässiger und proaktiver Arbeitsstil, hohe Sorgfalt, Belastbarkeit und Kommunikationsstärke aus.

Bitte senden Sie uns Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail bis zum 08.08.2021 an bewerbung@tmf-ev.de unter dem Stichwort „PR Manager (m/w/d)“ und nennen uns Ihren Gehaltswunsch sowie Ihren frühesten Starttermin. Wir bitten um Verständnis, dass wir Bewerbungen per Post weder berücksichtigen noch zurückschicken können.



Wir bieten:

Sie erwartet ein großartiges, interdisziplinäres Team im Herzen Berlins, flexible Arbeitszeiten und familienfreundliche Homeoffice-Modelle mit der Möglichkeit, Familie und Beruf bestmöglich zu vereinbaren, 30 Tage Erholungsurlaub pro Kalenderjahr, viel Gestaltungsfreiraum und ein Umfeld, das Eigeninitiative und Verantwortung fördert und schätzt sowie eine unbürokratische Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen. Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an den TVÖD Bund.